



Projet d'appui à la création  
d'une unité Vidéo Fada  
au Burkina Faso

## Vidéo Fada présentation



Le Cinéma Numérique Ambulant (CNA) a mis en place Vidéo Fada au Mali. Traditionnellement le CNA effectue des tournées **10 fois 10 villages**. Dans le cadre de Vidéo Fada, une équipe de réalisation s'installe pendant 15 jours dans chaque village de la tournée et réalise un film de 6 à 8 minutes. A la fin de la tournée de projections, les 10 villages ont chacun réalisé un film, qui a été vu dans les 9 autres villages. Sorte de cadavre exquis, Vidéo Fada permet d'aborder tous les thèmes, par le biais de la fiction ou du documentaire.

### Raison sociale / mission / vision stratégique

Le CNA est une association à but non lucratif, créée en Février 2001 dont le premier but est la diffusion du cinéma dans des pays et régions où il n'existe peu ou pas d'équipements culturels.

Depuis 2003 plus de 6000 projections ont été organisées pour plus de 5 millions de spectateurs, essentiellement en Afrique de l'Ouest, mais aussi en France, au Maroc et au mois de Mai 2009 en Espagne.

Dans chaque pays où il est présent, une structure gère les unités de projections de ce pays.

Les projections ont le plus souvent lieu dans des villages, sans électricité, sans infrastructure, dont les jeunes de moins de 20 ans représentent plus de la moitié de la population.

Elles ont aussi lieu, dans des écoles, dans des orphelinats, dans des hôpitaux. Ces projections ont pour la plupart été réalisées en partenariat avec des

institutions ou des ONG importantes. Le CNA travaille régulièrement avec l'UNICEF, le FUNAP, les programmes nationaux de lutte contre le Sida ou contre le Paludisme.

Aujourd'hui, avec ses 9 unités de projections qui tournent régulièrement, le CNA se situe non seulement comme un réseau de cinéma ambulant, mais aussi comme un opérateur culturel international, important dans les pays où il est présent.

Le CNA, c'est aussi la diffusion des jeux de la francophonie sur tout le territoire du Niger, la participation au Fespaco en 2005 et en 2007, l'organisation de « 5 femmes photographes, 25 quartiers de Bamako » et « Portraits Décalés » à l'occasion des 6èmes et des 7èmes Rencontres africaines de la photographie à Bamako en partenariat avec « Tendance Floue » collectif de jeune photographes français, et « Vidéo Fada » au Mali, la création de 10 petits films réalisés par les jeunes dans chacun des 10 villages d'une tournée du CNA.

## Vidéo Fada au Burkina Faso



Le CNA est installé au Burkina depuis deux ans. Son unité de projection organise des tournées régulières dans l'ensemble du pays, en partenariat avec le FNUAP, la Coopération Suisse, Manivelle Productions entre autres. Le CNA intervient aussi dans des orphelinats, des écoles. Le CNA Burkina est un pilier de KCPA (Koudougou Ciné Plein Air) un festival organisé par Loniya, une association burkinabé d'enseignants et d'anciens élèves du lycée de Koudougou qui gère une médiathèque et des cours de soutien scolaires pendant les vacances. Il permet à ces jeunes de s'approcher des cinématographies africaines et plus généralement de la culture de l'image.

### Grandes lignes et objectifs du projet

Dans la continuité de son action en faveur de jeunes, le CNA se propose d'aider le CNA Burkina à mettre en place Vidéo Fada Burkina, qui accompagnera les tournées de projections du CNA Burkina et qui a pour objectif de réaliser des courts métrages avec les jeunes des villages bénéficiant de ces tournées.

Le concept de Vidéo Fada est de réaliser 10 courts métrages dans 10 villages différents autour d'un sujet commun et de les diffuser dans ces 10 villages dans le cadre des tournées **10 fois 10 villages** de manière à montrer l'ensemble des réalisations à l'ensemble des participants.

Avec Vidéo Fada, le CNA ambitionne de donner la parole aux jeunes de ces villages et de la diffuser dans l'ambiance festive des projections de manière à provoquer des échanges d'idées, de réflexions, autour de leurs problèmes tout en les initiant aux techniques de l'audiovisuel.

Le CNA cherche ainsi à placer les jeunes au coeur des débats, et à attirer l'attention des habitants des 10 villages du circuit sur leurs problèmes, aspirations ou rêves, en mettant à leur service des outils de communication issus des nouvelles technologies.

## Plan d'actions



Le projet du CNA débutera en avril 2009 et se terminera en octobre 2009 incluant un mois de mise en place de l'unité Vidéo Fada, 10 ateliers de 15 jours dans 10 villages du Burkina Faso à l'occasion d'une tournée **10 fois 10 villages** et un mois de bilan et d'actions de pérennisation de Vidéo Fada ; (rédaction de rapports, conception et réalisation de support de communication, recherche de partenaire pour les nouvelles tournées Vidéo Fada, mise en ligne des films sur le site Internet) Il s'inscrira dans la tournée **10 fois 10 villages** effectué par le CNA Burkina dans le cadre de «Cinétoile», un projet financé par l'Union Européenne, piloté par Africalia (*association belge à vocation culturelle ayant pour objectif la promotion du développement humain durable*)

Le CNA équipera l'unité de réalisation, recrutera le formateur et le personnel apte à mener des projets avec les jeunes, Il assurera également le suivi de la mise en place de la première tournée et la communication de ses résultats auprès des partenaires.

### Mois 1

Achat du matériel, recrutement du personnel, identification des lieux de la première tournée Vidéo Fada (avec comme priorité, les orphelinats, les écoles, les centres de jeunes...). Premier contact avec les autorités du village, contact des relais sur place (éducateurs, associations de jeunes, parents) identification des jeunes motivés et capables de suivre l'atelier de réalisation). Briefing des équipes par le formateur du CNA

### Mois 2

2 premiers ateliers Vidéo Fada. Projection du premier film dans l'ensemble des villages ou quartiers populaires choisis pour l'action.

### Mois 3

Ateliers 3 et 4. Projection du deuxième et troisième film dans l'ensemble des villages et quartiers populaires.

### Mois 4

Ateliers 5 et 6 Projection du quatrième et cinquième film dans l'ensemble des villages et des quartiers populaires.

### Mois 5

Ateliers 7 et 8. Projection du sixième et septième film.

### Mois 6

Ateliers 9 et 10. Projection du huitième et du neuvième film.

### Mois 7

Projection du 10-ème film. Mise en ligne de l'ensemble des films. Edition de DVD des 10 films. Rédaction de rapports. Mise en place du plan de communication et réalisation de supports de communication.

Recherche de partenaires pour les prochaines tournées Vidéo Fada.

## Résultats attendus Evaluation



A la fin de la tournée Vidéo Fada 10 ateliers de réalisation de films auront été organisés dans dix villages différents. Les 10 films issus de ces ateliers seront projetés lors de la tournée du CNA Burkina dans le cadre de «Cinétoile» se déroulant au même moment et dans les mêmes villages que les ateliers. 100 débats autour de ces films auront été animés par les animateurs du CNA Burkina en présence de jeunes participant au projet. Chaque atelier aura attiré au moins 30 jeunes. 300 jeunes au minimum auront participé à la tournée Vidéo Fada en tant que scénaristes, techniciens, réalisateurs ou comédiens. Les projections sont suivies par une moyenne de 1000 à 1500 spectateurs, les films sont en ligne et attirent un nombre important de visiteurs.

Des rapports quotidiens (pour chaque projection) et bi-mensuels, un livre d'or, des photos, des articles de presse et des reportages télévisés ainsi que des making-of auront été réalisés afin d'apporter une valorisation d'ordre qualitatif au projet

## Bénéficiaires

Le projet Vidéo Fada s'adresse avant tout aux jeunes des villages et des quartiers populaires choisis pour l'action, sans distinction de genre ou de niveau scolaire. Il vise plus particulièrement à aider les jeunes les plus défavorisés (orphelins, enfants de familles pauvres...) à avoir accès au cinéma et à l'image et mettre à leur disposition un outil d'expression et de communication.

Par ailleurs, les soirées de projections en présence d'une grande partie de la population des villages et des quartiers populaires et les débats organisés à cette occasion permettront de sensibiliser les habitants des villages aux problématiques soulevées par leurs jeunes et essaieront de mettre en valeur des échanges intergénérationnels des communautés très souvent régies par des relations patriarcales et autoritaires...

## Collaboration avec d'autres partenaires sur le terrain

Depuis toujours, le CNA travaille en partenariat avec les grandes institutions, UNICEF, FUNAP, CCF, Ministères de la Santé, Ministère de la Culture, FESPACO, les CNA au Mali, Bénin, Niger. Dans le cadre de Vidéo Fada, le CNA sera amené à travailler en collaboration étroite avec des associations locales, des centres de jeunes, des orphelinats, tous ces partenaires connaissant parfaitement les problématiques de la jeunesse.

## Ce qui rend le projet innovant et unique

Vidéo Fada peut se décliner de toutes les façons. Il peut être totalement ludique, basé sur la fiction et n'avoir pour but que d'échanger de manière divertissante. Il peut aussi se rapprocher du documentaire et aborder des thèmes plus complexes. Citoyenneté, droits des femmes et des enfants, équité des genres, luttés contre les pratiques traditionnelles néfastes, lutte contre le Sida, contre le paludisme. Cette synergie, propre au CNA, entre Culture et Education, est décuplée par l'apport de Vidéo Fada. L'efficacité des messages apportés par le cinéma sera renforcée et multipliée par la prise en compte du soif de savoir, d'apprendre et de discuter de la jeunesse.

## Métiers de la communication et du divertissement

Le CNA met au service des jeunes populations du Burkina Faso, un outil permettant de pallier les problèmes de communication et d'échange d'information tout en impliquant les populations locales dans un processus créatif, diversifié et représentatif d'une communauté dans sa diversité. Les films réalisés dans le cadre du projet permettent de découvrir la richesse des traditions et des cultures locales tout en étant liés aux problématiques de développement social, économique et politique.

L'initiation des jeunes aux techniques de réalisation de films participe à la révélation de nouveaux talents, donne la possibilité à ceux qui en ont le moins de découvrir des outils de communication donnant ainsi la parole à une génération concernée et sensible aux problèmes des plus démunis

## Vidéo Fada, Create Joy et objectifs de Vivendi

En alliant culture, divertissement, plaisir, sensibilisation et éducation à l'image, le CNA se bat dans la mesure de ses moyens pour un monde plus juste, plus serein, plus joyeux. Il se bat aussi pour que vive l'industrie du cinéma en Afrique, en s'acquittant des droits des films qu'il diffuse et en refusant le piratage.

## Visibilité du projet et partenariat de Vivendi

Le CNA tient à donner une grande visibilité à ses projets et aux partenaires qui les soutiennent.

Depuis 7 ans, sur cinq pays, le CNA a développé un réseau de partenaires institutionnels qui lui ont permis de développer et de pérenniser ses activités. Le soutien par Vivendi de tournées du CNA sera communiqué à ces partenaires ainsi qu'à d'autres acteurs du développement. Le CNA participera ainsi à la promotion de la politique d'aide et de coopération que mène Vivendi.

Fort de ses 5000 visiteurs mensuels, le site du CNA proposera un lien vers le site Vivendi au sein de son espace « partenaires ». Les tournées financées par Vivendi feront l'objet d'une communication élargie sur le site internet et par le biais des nouvelles électroniques que le CNA envoie tous les deux mois.

Le logo de Vivendi sera apposé sur l'ensemble des véhicules du CNA concernés par le projet. Ces véhicules parcourent de nombreuses régions, du Mali au Bénin, autant en milieu rural qu'en ville. Ils sont immédiatement identifiables et très souvent reconnus. Ils surprennent et suscitent l'interrogation et la curiosité chez les passants. Ils constituent un élément important de communication du CNA.

Depuis plusieurs années, le CNA propose à ses adhérents et partenaires de participer, durant une ou deux semaines aux tournées des équipes du CNA. Les moments magiques de projections dans des endroits incroyables abandonnés par les circuits touristiques traditionnels demeurent des souvenirs impérissables pour un spectateur occidental. Les salariés de Vivendi peuvent être accueillis et accompagnés par les équipes du CNA à cette occasion .