



©Meyer, tendance Floue

CREATION DU CNA AFRIQUE

Note d'intention à l'attention d'Africalia

Le CNA existe depuis 7 ans. Neuf unités de projections sont installées au Bénin (2), au Niger (3), au Mali (3) et au Burkina Faso (1). Dans chaque pays, une association de droit local gère ces unités de projections mobiles. Elles parcourent les zones rurales, les quartiers urbains populaires et diffusent les cinémas d'Afrique.

L'objectif principal est de construire et diffuser une culture authentique par le cinéma dans les villages privés d'infrastructures socio culturelles. Indissociablement, le CNA est un vecteur d'éducation et d'information, en particulier sur les préoccupations majeures du développement. Le CNA est aussi un acteur culturel au service de toutes initiatives culturelles à vocation populaire.

Le principe du CNA est de revenir à dix reprises dans dix villages différents lors d'une tournée de six mois. Les projections ne sont pas payantes individuellement mais une participation collective est demandée : aménagement du lieu, repas pour l'équipe, chaises, tables, eau, savon, etc. Cette participation est essentielle, le cinéma n'est pas gratuit. Les séances sont des moments de divertissement et de fête. Le retour à dix reprises permet d'effectuer un travail d'éducation à l'image et de formation d'un public pour les cinémas africains. Des habitudes se créent, le rendez-vous du cinéma devient un moment attendu, impatientement. Parallèlement à ces tournées, le CNA participe à différents événements culturels en Afrique tels que le FESPACO, les Rencontres africaines de la photographie, l'Université des cinq continents, les Jeux de la francophonie, etc. Il initie à ces occasions de nouveaux projets culturels populaires comme Vidéo Fada ou le Studio Numérique Ambulant.

Depuis sa création, le CNA a touché près de cinq millions de spectateurs en réalisant plus de 5000 projections. Il est le principal diffuseur de cinéma africain dans les pays où il est présent.

Dans chaque pays, le CNA s'est développé. C'est le fruit du travail réalisé par les responsables des CNA localement. En liant l'éducation à la culture, l'information à l'émotion et au rire, en créant des synergies, le CNA a su mettre en place un modèle économique et trouver les moyens de sa pérennité.

Les CNA sont assistés par une association regroupant des adhérents bénévoles et basée en France. Que ce soit sur le montage de projets, la négociation de partenariats en Europe, l'envoi du matériel, ou encore la gestion du site Internet, la présence du CNA en France s'est avérée essentielle dans l'histoire du CNA.

Le travail administratif que doivent fournir les CNA est aujourd'hui de plus en plus important : gestion administrative et financière, renouvellement du matériel, développement du catalogue de films, mise en place de nouvelles unités, recherche des partenariats, rapports et rendu des comptes, etc. Le plus souvent en brousse, les équipes actuelles n'ont pas toujours ces capacités financières et techniques. Elles s'appuient sur l'assistance du CNA en France ou sur des partenariats ponctuels avec les Volontaires du Progrès. Le potentiel du CNA est fort, et il est important de le faire fructifier en structurant et en formalisant ce réseau tout en rendant les CNA nationaux plus autonomes.

C'est en partant de ce constat et de l'identification de ces besoins qu'est né la volonté de construire le CNA Afrique, une structure de coordination, d'harmonisation des pratiques du CNA, et de renforcement des compétences locales.

Le CNA fonctionne évidemment déjà en réseau solidaire. De l'argent a été prêté, des voitures et des groupes électrogènes également, des techniciens sont venus aider, des films et des informations sur les partenariats ont circulés...

La première réunion des CNA a eu lieu lors du FESPACO 2005 à l'occasion de projections organisées dans les quartiers de Ouaga. Les relations installées entre les équipes à cette occasion constituent toujours un moteur des activités du CNA. Ce cadre informel d'échanges, de résolutions des problèmes locaux grâce aux expériences des uns et des autres a créé des liens forts.

La seconde réunion des CNA a eu lieu lors du Fespaco 2007. A ce moment débutèrent réellement les discussions communes sur la création du « CNA Afrique »

La troisième réunion eut lieu en Juin 2007, la charte des CNA fut adoptée et signée. Les CNA décidèrent également d'investir solidairement, techniquement et financièrement pour la création du CNA au Burkina Faso.

La quatrième réunion des CNA s'est tenue en février 2008 avec le soutien d'Africalia, qui est engagé dans l'histoire du CNA depuis plusieurs années, dans le but de poser les bases techniques du travail de mise en place du CNA Afrique.

La cinquième réunion s'est tenue à Natitingou (Bénin) en Mai 2008 et a permis de concrétiser la création du CNA Afrique. Ses attributions, son siège, la composition de son CA y furent déterminés.

Son conseil d'administration est composé de l'ensemble des représentants des associations CNA existantes ainsi que de personnalités extérieures. Il se réunit une fois par an et contrôle les rapports moraux et financiers des CNA. Il formule les objectifs pour l'année suivante et décide des grandes orientations du CNA.

Le CNA Afrique devra assurer rapidement un ensemble de tâches aujourd'hui réalisées par le CNA en France.

Sa mission première sera de trouver les moyens d'appuyer financièrement les CNA pour leur permettre de réaliser des tournées « Dix fois Dix villages ». L'expérience du CNA démontre l'utilité de revenir à dix reprises dans des villages avec des programmations différentes. C'est un gage de la qualité du travail d'éducation à l'image du public et d'ouverture aux cinémas d'Afrique et il est souvent difficile de mettre en place ces tournées « dix fois dix villages » en raison des objectifs quantitatifs de nos partenaires. Une caisse mutualisée au sein du CNA Afrique, en complétant les financements locaux, aidera les équipes à réaliser ces tournées.

Le CNA Afrique pilotera la politique de formation du CNA. Chaque salarié bénéficiera d'un crédit formation mensuel lui permettant, en lien avec un expert, de choisir une formation individuelle. Des formations collectives sur les outils techniques du CNA,

les cinémas d'Afrique, etc. auront également lieu chaque année. Le CNA Afrique dynamisera et coordonnera les échanges de personnels entre les structures CNA dans le but de renforcer ces relations autant humaines que de compétences, d'expériences et de savoir-faire.

Le CNA Afrique coordonnera les outils de communication du CNA : site Internet, affiches et dépliants, partenariat RFI, CFI, TV5, etc. Il améliorera et développera également les outils de communication interne (forum, chat) et l'utilisation qui en est faite pour dynamiser les relations entre les différents membres du CNA malgré l'éloignement géographique.

Le CNA Afrique coordonnera un appui technique ponctuel apporté aux différents CNA nationaux pour développer des projets culturels autres que la seule diffusion. Le Studio Numérique Ambulant, et le projet Vidéo Fada en sont les meilleurs exemples. Le CNA Afrique organisera également la participation du CNA au FESPACO.

Le CNA Afrique harmonisera les pratiques financières des différents CNA et les mettra en conformité avec les règles en vigueur. Un manuel de procédures sera créé et mis en place dans l'ensemble des CNA.

Le CNA Afrique coordonnera le paiement des droits des films sur la base des choix émis localement et collectivement. Il assurera la négociation auprès des producteurs, le paiement et l'envoi des copies aux CNA locaux. Il coordonnera également le sous-titrage des films d'éducation réunis localement pour permettre à l'ensemble des CNA de les diffuser.

Enfin, le CNA Afrique a pour objectif de créer un nouveau CNA chaque année et d'étendre ses activités en Afrique dans les pays demandeurs.

Dans le but de financer ces activités, le CNA a mis en place un système original et solidaire. Chaque CNA prélèvera 10% de l'ensemble de ses rentrées financières. Cet argent sera mutualisé au sein du CNA Afrique qui devra compléter ces ressources par la recherche de partenariats aux niveaux sous régional et international.