

CINÉMA NUMÉRIQUE AMBULANT
Burkina Faso



avec le soutien de

Africalia
belgium

dans le cadre du projet



Organise:

**La diffusion de 05 films africains
en 50 projections
dans 10 localités du Burkina Faso**

Avec l'appui financier de la commission Européenne



1) Présentation de Cinétoile

L'objectif principal du projet est de stimuler la promotion et la diffusion du cinéma africain en Afrique.

Cinetoile est un projet initié par **Africalia** et financé par la **Commission Européenne**. Il part du principe que les œuvres cinématographiques africaines doivent être valorisées et reconnues comme patrimoine culturel, tout comme outils de dialogue entre les peuples.

La promotion et la diffusion du cinéma africain en Afrique permet de sensibiliser des publics à ses œuvres et aussi aux thématiques de développement social qu'elles abordent. Le cinéma est un outil extraordinaire de développement humain durable, qui permet une multitude d'interventions de sensibilisation et d'éducation. Rendre accessibles les films est une nécessité sociale, économique et éducative.

La cinématographie africaine propose des milliers de titres magnifiques, mais elle reste largement ignorée ou méconnue des publics, et en particulier des publics africains. Sans des actions concrètes de mise en valeur de ce capital culturel qui véhicule les coutumes et les cultures des peuples, c'est tout un pan du patrimoine mondial qui risque de disparaître.

Cinetoile passe par le renforcement des compétences et des stratégies d'opérateurs de terrain. **C'est un investissement dans les ressources humaines pour favoriser l'accès aux cultures locales, la protection et la promotion de la diversité culturelle.**

A/ Objectifs spécifiques de Cinétoile

- **Renforcer à long terme les capacités d'acteurs de terrain** – les Partenaires, leur permettre d'accéder à un public toujours plus vaste, en s'appuyant notamment sur le concept du cinéma itinérant.

- **Sensibiliser des publics-cibles** socialement, économiquement ou géographiquement défavorisées par rapport à l'expression et au contenu de films issus de différents pays d'Afrique.
- **Sensibiliser des professionnels** de la Culture aux problématiques de la diffusion de la cinématographie africaine et à l'action de Cinetoile.

La **mise en réseau** des Partenaires constitue l'axe stratégique du développement de l'action **CineToile**. L'élargissement de ce réseau témoignera de la viabilité de l'action sur le long terme et rendra ainsi effectif le renforcement des compétences et des structures de promotion et de diffusion. Les **Partenaires** du projet sont issus de différentes zones du continent et sont actifs dans la promotion des cinématographies africaines. Ils sont complémentaires de par la diversité de leurs compétences et de leurs cultures.

Les **Partenaires** vont se rassembler autour d'une vaste action commune de projections de films africains et développer ensemble une série de travaux, séminaires et rencontres. (Sources www.cinetoile.eu)

B/ Les Partenaires de Cinétoile

Cinetoile s'est développé avec 8 Partenaires du Sud, issus de différentes zones d'Afrique et actifs dans la promotion des cinématographies africaines. Le projet fédère leurs activités et les organise en réseau. Les Partenaires conçoivent ensemble une action commune de diffusion et des outils de promotion du cinéma, axés sur le développement socioculturel des publics. Ils participent à des rencontres, des séminaires et des formations.

Cinéma Numérique Ambulant Burkina (CNA Burkina) – *Burkina Faso* :

Le CNA Burkina s'adresse à un public essentiellement rural, peu ou pas exposé à l'audiovisuel en général, et au cinéma africain en particulier. Cinetoile va aider le CNA Burkina à se renforcer au niveau de ses ressources humaines, de son équipement et de ses compétences. Le CNA fait en outre partie d'un des réseaux les

plus efficaces de cinéma ambulants (le CNA Afrique). Il est actif dans un grand nombre de pays de l'Afrique de l'Ouest (Bénin, Mali, Niger, Burkina Faso et bientôt au Sénégal et dans d'autres pays de l'Afrique de l'Ouest) et initie un mode de fonctionnement innovateur lui permettant de réaliser plusieurs milliers de projections par an. Cette expérience sera d'une grande utilité dans la mise en œuvre de Cinetoile.



Cinéma Numérique Ambulant Mali (CNA Mali) – Mali:

Le CNA Mali va permettre au CNA Burkina d'étendre son activité au delà de ses frontières. Une série de projections va ainsi se dérouler dans le sud du Mali.

Studio Malembe Maa (SMN) – RDC :

Le Studio Malembe Maa déploie son activité dans la région du Sankuru, au cœur de la République Démocratique du Congo. C'est une région touchée par la guerre, qui souffre d'un manque crucial d'infrastructures, où l'accès aux moyens de communication modernes est quasi inexistant. La démarche du SMM est particulièrement complexe car elle doit être efficace sur un territoire d'une superficie

de 104,323 km² (plus de trois fois la Belgique) où habitent 1.464.445 personnes. Il est donc impératif de multiplier ce type d'initiative. Cinetoile va soutenir le Studio Malembe Maa dans sa stratégie de **renforcement des compétences** de gestionnaires culturels et dans le renforcement de sa visibilité nationale et internationale.

Zanzibar International Film Festival (ZIFF) *Tanzanie* :

Le ZIFF est un des plus grands festivals d'Afrique de l'Est et, à ce titre, un des plus importants promoteurs du cinéma en Afrique. Le Festival International du Film de Zanzibar a déjà accueilli plus de 300.000 spectateurs au cours de son histoire et plus de 1.000 professionnels du cinéma africain chaque année. Cinetoile va soutenir les travaux d'analyse et de recherche du ZIFF, qui œuvre pour l'amélioration des réseaux de distribution du cinéma en Afrique. Pour ce faire, le ZIFF va initier des séminaires et des rencontres professionnelles autour des problématiques de la distribution du cinéma en Tanzanie, auxquels participeront des producteurs, des distributeurs, des diffuseurs TV ainsi que des experts européens des mécanismes de soutien de la promotion, de la production et de la diffusion du cinéma en Europe (MEDIA, Eurimages ...). Le ZIFF va en outre coordonner la deuxième rencontre du projet Cinetoile lors de l'édition 2009 du festival.

Amakula *Ouganda* :

Amakula est une structure qui organise notamment l'une des autres grandes rencontres cinématographiques d'Afrique de l'Est. De ses multiples projets, dont des activités de cinéma itinérant, est né le Forum des cinéastes de l'Afrique de l'Est. Un réseau qui a pour objectif de fédérer, de structurer et de professionnaliser l'industrie du cinéma en Afrique de l'Est. Cinetoile va soutenir cette démarche et une série de projections axées autour de méthodologies participatives (en collaboration avec les structures locales du type Vidéo Hall, Community Hall, etc.) Dans un pays où 80% de la population vit en dehors des villes et où seulement 1% a accès à l'électricité, cette démarche alliant à la fois la structuration d'un secteur et le soutien d'initiatives communautaires, semble particulièrement pertinente pour le projet Cinetoile.

ArtMatters (AM) Kenya :

ArtMatters s'est spécialisé dans la promotion de l'audiovisuel (productions, diffusion, étude) pour les jeunes de Nairobi - Kenya. Cette expertise unique va permettre au projet Cinetoile de porter un regard vers le futur. Les actions d'ArtMatters vont aussi permettre d'aborder des questions spécifiques liées à l'éducation. Les publics-cibles d'ArtMatters sont des élèves d'écoles primaires et secondaires de plusieurs quartiers de Nairobi (dont deux des plus grands bidonvilles du monde) qui représentent symboliquement une démographie sociale et géographique d'une des plus importantes métropoles du continent. Cinetoile va soutenir ArtMatters dans l'organisation d'ateliers qui permettront à des groupes de jeunes de s'initier à l'écriture critique du cinéma et à la documentation audiovisuelle.

International Video Fair (IVF) Zimbabwe:

International Video Fair est socialement très actif au Zimbabwe et dans les pays frontaliers. L'objectif de IVF est d'influer sur la structuration et les comportements des sociétés dans lesquels il est actif. IVF cherche à améliorer la situation de tous, en ciblant ses actions sur des populations qui ont la capacité de changer la société. Cinetoile va soutenir IVF dans une série d'actions qui vont se focaliser sur un public d'universitaires (les leaders de la société de demain). Cette initiative touche/dresse le problème de la diffusion et de la promotion du cinéma Africain par le biais d'une couche de la population qui est plus familiarisée/exposée au langage audiovisuel. Cela permettra notamment d'évaluer la pertinence de l'élargissement des actions de promotion à des classes sociales émergentes.

Red Flag – Zimbabwe :

Red Flag va permettre d'étendre l'action d'IVF entre 2 pays frontaliers, le Zimbabwe et l'Afrique du Sud. L'objectif est de favoriser les échanges interculturels entre ces deux territoires/régions. La situation tendue récente entre les populations aux frontières du Zimbabwe et de l'Afrique du Sud est éloquentes quant à l'urgence d'une telle initiative. (Sources www.cinetoile.eu)

2) Le choix des villages

Les dix villages sélectionnés pour les projections du projet Cinétoile sont issus des provinces voisines à celle du Kadiogo dont le chef-lieu, Ouagadougou, est la capitale du Burkina Faso. La proximité de la capitale n'exclue pas le fait que ces zones soient victimes de marginalisation culturelle. Comme dans beaucoup d'autres zones d'ailleurs, il est impossible de trouver une salle de cinéma. A contrario, les vidéoclubs poussent comme des champignons, diffusant les productions hollywoodiennes, bollywoodiennes et nollywoodiennes. Celles-ci laissent de côté la qualité des images et des sujets, celle du jeu des acteurs et du manque d'intérêt culturel.

Les principales sources de culture cinématographique des populations demeurent ces vidéoclubs ainsi que la télévision. Cette dernière ne diffusant pas forcément des œuvres de meilleure qualité que les précédents. Même si le souci de diffuser des films répondant aux normes sociales demeure constant, la plupart des programmations sont constituées d'anciennes productions européennes et américaines. Seule la programmation télévisée du mercredi soir est consacrée au cinéma africain. Cependant, celle-ci est fréquemment perturbée par la diffusion des championnats européens, comme c'est le cas de nombreux matchs de football qui se jouent les mardis et mercredis soirs.

C'est pour dire à quel point la culture cinématographique de ces populations restent tributaires de nombreux facteurs dont elles n'ont pas le contrôle.

Boulkiemde: Pitmoaga, Kindi

Kourweogo: Bilgho, Sourgoubila

Oubritenga: Zintenga, Manéga

Ganzourgou: Méguet, Zoungou

Bazega: Ipelse, Gaongo

3) Déroulement des activités

- **Au Mali**

Les activités de cinétoile commenceront au Mali.

Janvier 2010 : Identification des quatre villages, préparation sur le terrain, programmation des projections

Du 12 avril au 07 mai 2010: organisation de vingt (20) projections dans quatre villages, soit cinq projections par village.

- **Au Burkina**

Octobre 2009 : Identification des dix villages, rencontre avec les premiers responsables, proposition du projet et des activités

Janvier-février 2010 : préparation sur le terrain, programmation, sondage auprès des populations, constitution des groupes des publics cibles

Mars-juin 2010 : organisation de 50 projections dans 10 villages suivies des activités de médiations.



4) Descriptif des activités

Les activités se dérouleront sous la forme d'un festival de cinéma itinérant. Jusque là le principe du CNA est de revenir plusieurs fois dans le même village dans le but de fidéliser un public et de mesurer l'action progressive des séances de projections. Ce principe à l'avantage de créer des moments festifs et conviviaux dans les villages.

Pour les activités de Cinétoile, le CNA compte initier une nouvelle expérience, celle d'un festival itinérant. Il permettra de créer une période festive dans un village pendant une semaine. Ainsi au lieu de revenir cinq fois pour les cinq films, le CNA s'installerait dans le village pendant une semaine au cours de laquelle se feront les projections et permettra aussi de développer d'autres activités et animations autour du cinéma africain. Les populations pourront dépasser le simple statut de spectateur pour emprunter celui d'intervenants ou de participants. Le but est aussi de créer une dynamique et un engouement autour d'une activité culturelle qu'est le cinéma auquel se grefferont sans doute d'autres activités. Cela donnera toujours un plu valu aux activités de médiations qui se veulent intenses pendant ces projections.

5) Composition de l'équipe du CNA

Une équipe du CNA se compose de trois personnes et d'un intermédiaire du village faisant office de traducteur.

Un chauffeur

Un technicien

Une animatrice

Un traducteur (sur place)

Des responsabilités sont déterminées et attribuées à chacune d'entre elle. Cependant, elles travaillent en bonne intelligence pour la réussite des activités.

Le chauffeur est responsable du véhicule. Cependant il participe à toutes les autres étapes présentées dans le schéma organisationnel d'une soirée de projection. Il assiste surtout le technicien.

Le technicien est responsable du matériel technique et de la qualité technique des projections. Il peut aussi conduire et animer la soirée.

L'animatrice est responsable du programme de la soirée, de son agencement, des commentaires sur les films et de l'animation des débats et autres activités de médiations. Elle participe à la mise en place de tout le dispositif technique. Elle est la responsable de l'équipe. En ce sens, elle effectue auprès des premiers responsables des villages, les démarches nécessaires devant aboutir à l'organisation d'une projection.

Le traducteur est la personne désignée par le village pour être intermédiaire entre l'équipe du CNA et les premiers responsables du village d'une part et d'autre part entre l'équipe du CNA et les populations du village. Il incite et encourage les populations à participer aux activités. Il participe aussi à l'animation des soirées en assurant les traductions si besoin est.

Pour les activités de Cinétoile, trois autres personnes vont se joindre à l'équipe initiale du CNA :

Un coordinateur

Un documentaliste

Un cinéaste

Le coordinateur assiste l'équipe du CNA. Il initie toutes les démarches nécessaires devant aboutir à l'organisation d'une projection et les effectue en compagnie de la responsable de l'équipe. Il élabore les différents documents administratifs et d'évaluation des projections. Il initie et assiste l'animatrice dans la conduite des activités de médiation. Il assiste aussi le documentaliste. Il supervise l'équipe et les activités de la soirée de projection.

Le cinéaste participe à l'animation des débats sur les films, éclaire le public sur les aspects surtout techniques du cinéma en général et des cinq films en particulier. Il anime des leçons de cinéma avec les villageois.

Le documentaliste réalise des interviews, recueille les informations nécessaires pour les évaluations au moyen de questionnaires écrits et d'interviews.

6) Les critères de sélection des films

Les critères suivants ont été élaborés par les partenaires pour les propositions et la sélection des films:

➤ Public

Le choix doit se faire en tenant compte du public. Il faut diffuser des films qui répondent à leurs différents besoins. Des films dans lesquels ils se retrouveront, qui ne vont pas heurter leur sensibilité, etc.

➤ Ouverture

Les films doivent être une ouverture sur le monde. Des films qui retracent des tranches de cultures d'une société donnée et qui sont projetés dans d'autres pays. C'est aussi un cadre de partage d'expérience. Les films se doivent donc d'être transposables dans d'autres cultures, dans d'autres échelles de valeurs.

➤ Développement

Les films doivent être, au delà d'une quelconque description de la misère, axés sur le développement. Ils se veulent donc éducatifs et instructifs, toutes choses qui participent à l'atteinte des objectifs du Millénaire pour le développement.

➤ Optimisme

L'optimisme doit être la philosophie des films. Malgré les difficultés de la vie, un tableau sombre ne doit pas être le but premier du film. Mais qu'au delà, l'espoir est permis dans le travail, dans la solidarité. Le public doit se retrouver dans cet élan d'optimisme.

➤ Thématique/problématique

La thématique et les problématiques soulevés par les films doivent être des sujets d'intérêt général et/ou spécifique mais avec une portée générale. Les thèmes doivent être accrocheurs, faciles à comprendre, adaptables et adaptés aux différents contextes.

➤ Qualité

Hormis tous ces premiers critères, la qualité des films doit être aussi un élément important. Les œuvres doivent être de belle facture, dans l'art cinématographique. Ce critère marque aussi la valorisation du film africain. Ce ne sont pas forcément des

films primés dans les différents festivals, mais qui ont une certaine qualité du point de vue technique et esthétique.

En résumé pour les critères, les films doivent idéalement être : des longs-métrages de fiction, de bonne qualité, ouverts sur le monde, avec des messages éducatifs et plein d'optimisme. Leur choix est guidé par le besoin du public.

7) Les films sélectionnés

Chacun des huit partenaires de Cinétoile a présélectionné trois (03) films qu'il a proposé pour la sélection finale. Ainsi ce sont vingt quatre (24) films africains au total qui ont été proposés. Lors de la deuxième rencontre Cinétoile qui tenue à Zanzibar lors du Zanzibar International Film Festival (ZIFF) en juillet 2009, suivant les critères de sélections préalablement définis, les partenaires de Cinétoile ont procédé à la sélection des cinq (05) films africains qui seront diffusés.

- *Mâh Saah sah* de Daniel Kamwa du Cameroun
- *Samba Traoré* de Idrissa Ouédraogo du Burkina Faso
- *From a Wisper* de Wanuri Kahi du Kenya
- *Heritage Africa* de Kwaw Ansah du Ghana
- *Lumumba* de Raoul Peck de Haiti

8) Programme d'une semaine type

Journées	Date	Horaires	Activités
1 ^{er} jour	xxxxxx	9h-11h	Arrivée et installation de l'équipe CNA
		11h-13h	Prises de photos de lieux du village/interview, questionnaires/sondage
		13h-16h	Repas
		16h-17h	Jeux de société
		17h-19h	Petite cérémonie d'ouverture
		19h-20h	Séance de conte/projection des photos prises
		20h-22h	Projection et Débat : <i>Mâh Saah sah</i> de Daniel Kamwa du Cameroun
		22h-...h	Repas en commun

Journées	Date	Horaires	Activités
2 ^{ème} jour	xxxxxx	9h-13h	Rue Marchande/Prise de photos, questionnaire sur le film de la veille
		13h-15h	Repas
		15h-17h	Prestation d'une troupe du village
		17h-18h	Projections des photos prises
		18h-20h	Causerie autour du cinéma(présence du réalisateur)
		20h-22h	Projection et Débat : <i>Samba Traoré de Idrissa Ouédraogo du Burkina Faso</i>
		22h-...h	Repas en commun

Journées	Date	Horaires	Activités
3 ^{ème} jour	xxxxxx	9h-13h	Rue marchande
		13h-15h	Repas
		15h-17h	Match de football
		17h-18h	Repos après match
		18h -20h	Séance de conte/théâtre
		20h-22h	Projection et Débat : <i>From a Wisper de Wanuri Kahiu du Kenya</i>
		22h...h	Repas en commun

Journées	Date	Horaires	Activités
4 ^{ème} jour	xxxxxx	9h-12h	Rue marchande
		13h- 15h	Repas
		15h-17h	Prestation des artistes du terroir
		17h-20h	Animation musicale
		20h-22h	Projection et Débat : <i>Heritage Africa de Kwaw Ansah du Ghana</i>
		22h-...h	Repas en commun

Journées	Date	Horaires	Activités
5 ^{ème} jour	xxxxxx	9h-13h	Rencontre et remerciements aux autorités villageoises
		13h-15h	Repas
		15h-17h	Recueil des témoignages
		17h-19h	Animation musicale/prestation de troupes
		19h-21h	Projection et Débat : <i>Lumumba de Raoul Peck de Haiti</i>
		21h-22h	Repas en commun
		22h-...h	Soirée dansante